



LA PERCEZIONE DEL TRASPORTO AEREO E DEL SISTEMA AEROPORTUALE IN ITALIA

Presentazione dei risultati dell'indagine demoscopica
a cura di **Pietro Vento** - direttore **Istituto Demopolis**

Analisi dell'opinione pubblica e dei fruitori del trasporto aereo
con focus di ricerca su due categorie di opinion leader:
rappresentanti politico-istituzionali ed imprenditori

NOTA INFORMATIVA E CAMPIONI DI INDAGINE DEMOSCOPICA

Popolazione italiana maggiorenne, fruitori abituali del trasporto aereo,
rappresentanti politici e istituzionali, imprenditori e dirigenti d'azienda



ASSAEROPORTI

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

Nota informativa e campioni di rilevazione demoscopica

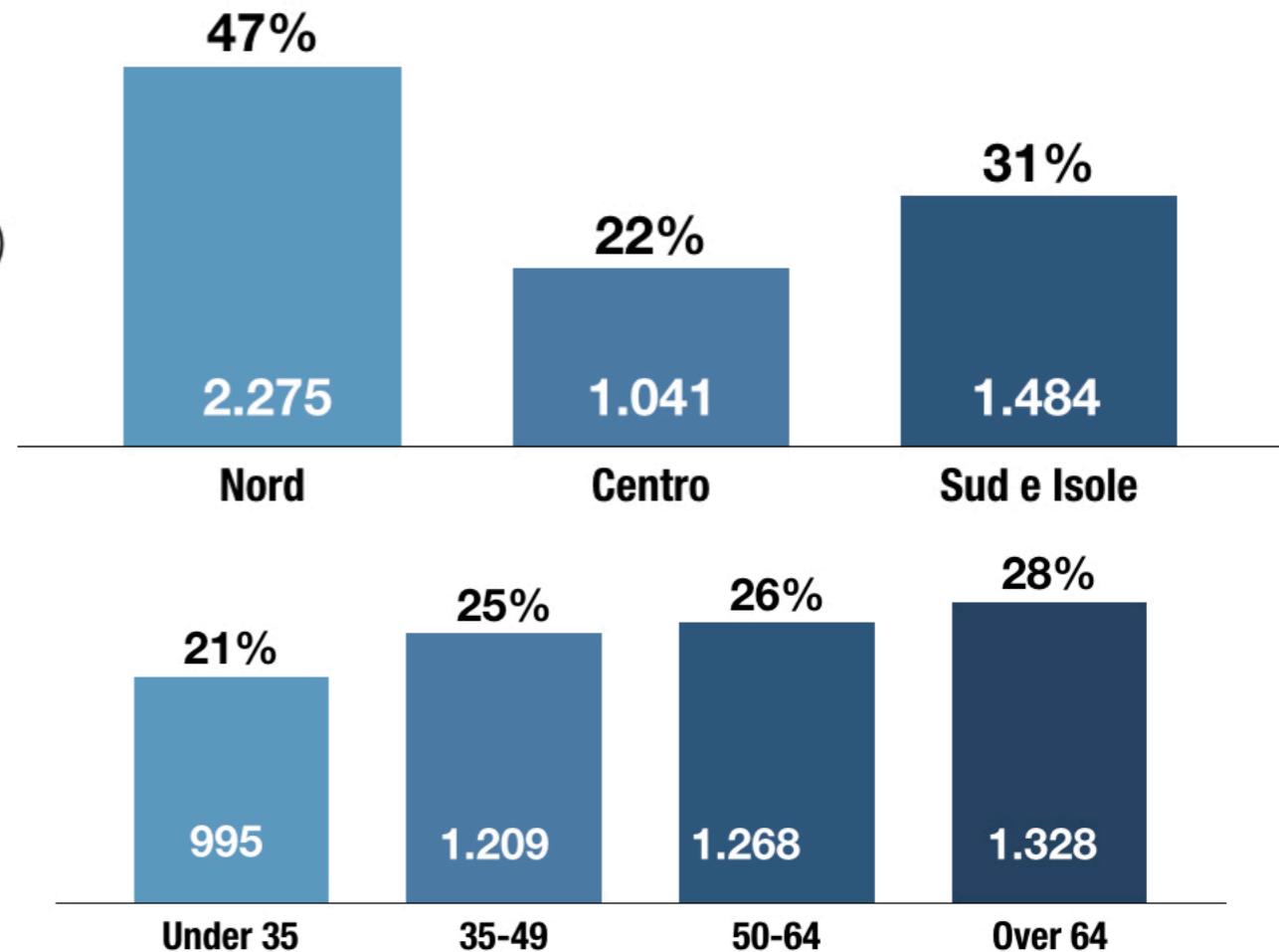
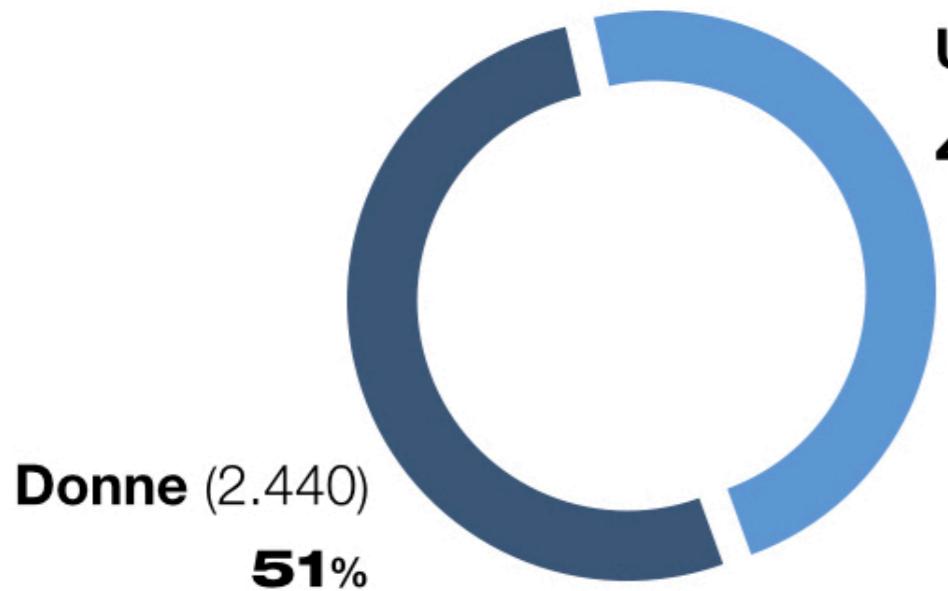
L'indagine demoscopica è stata condotta per **Assaeroporti** dall'**Istituto Demopolis**, diretto da Pietro Vento, su un campione complessivo di **4.800** intervistati, statisticamente rappresentativo dell'universo della popolazione italiana maggiorenne, stratificato per quote sulla base di genere, età, area geografica di residenza. La rilevazione quantitativa, preceduta nel mese di febbraio da un'ampia fase di colloqui aperti qualitativi con i cittadini, è stata realizzata con modalità integrate cawi-cati-cami dal 3 al 12 marzo 2022.

Demopolis ha analizzato, accanto alla popolazione nel suo complesso, anche un target prioritario di indagine particolarmente significativo: con un sovra-campionamento mirato in seno all'universo della popolazione italiana, sono state effettuate **2.004** interviste con utenti del trasporto aereo. Inoltre, uno specifico modulo di ricerca ha focalizzato la peculiare prospettiva di un duplice target di opinion leader, attraverso un campionamento ragionato fra: a) rappresentanti politico-istituzionali, a livello nazionale, regionale e locale (**300** interviste); b) dirigenti d'azienda, presidenti, amministratori delegati, legali rappresentanti di imprese italiane, operanti su tutto il territorio nazionale (**500** interviste).

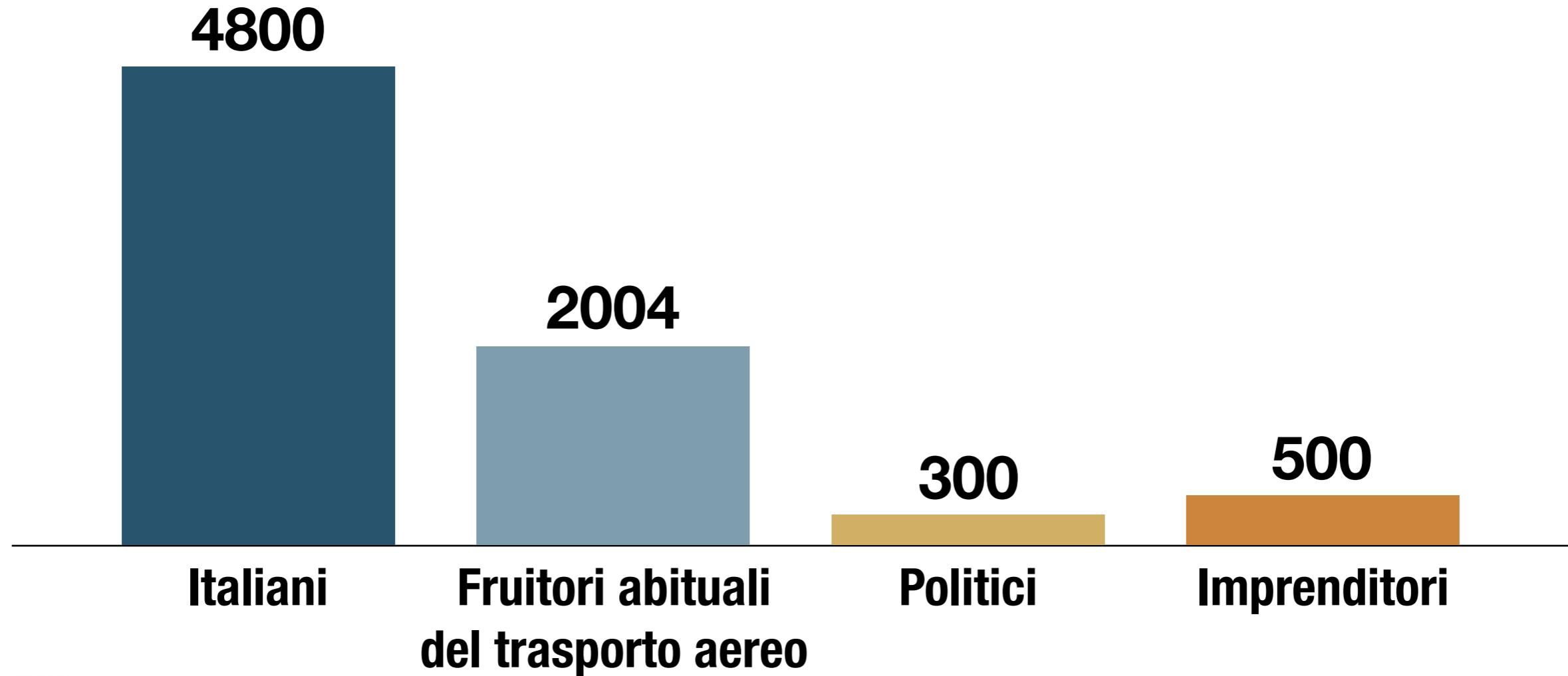
Supervisione della rilevazione demoscopica di Marco E. Tabacchi. Coordinamento della ricerca a cura di Pietro Vento, con la collaborazione di Giusy Montalbano e Maria Sabrina Titone.

Campione stratificato di 4.800 intervistati

rappresentativo della popolazione italiana maggiorenne



I target campionari speciali nell'indagine dell'Istituto Demopolis per Assaeroporti



IL TRASPORTO AEREO E IL SISTEMA AEROPORTUALE IN ITALIA

**LA PERCEZIONE DELL'OPINIONE PUBBLICA,
DI IMPRENDITORI E RAPPRESENTANTI POLITICI E ISTITUZIONALI**



ASSAEROPORTI

I S T U T O
DEMOPOLIS

Come viaggiano gli italiani

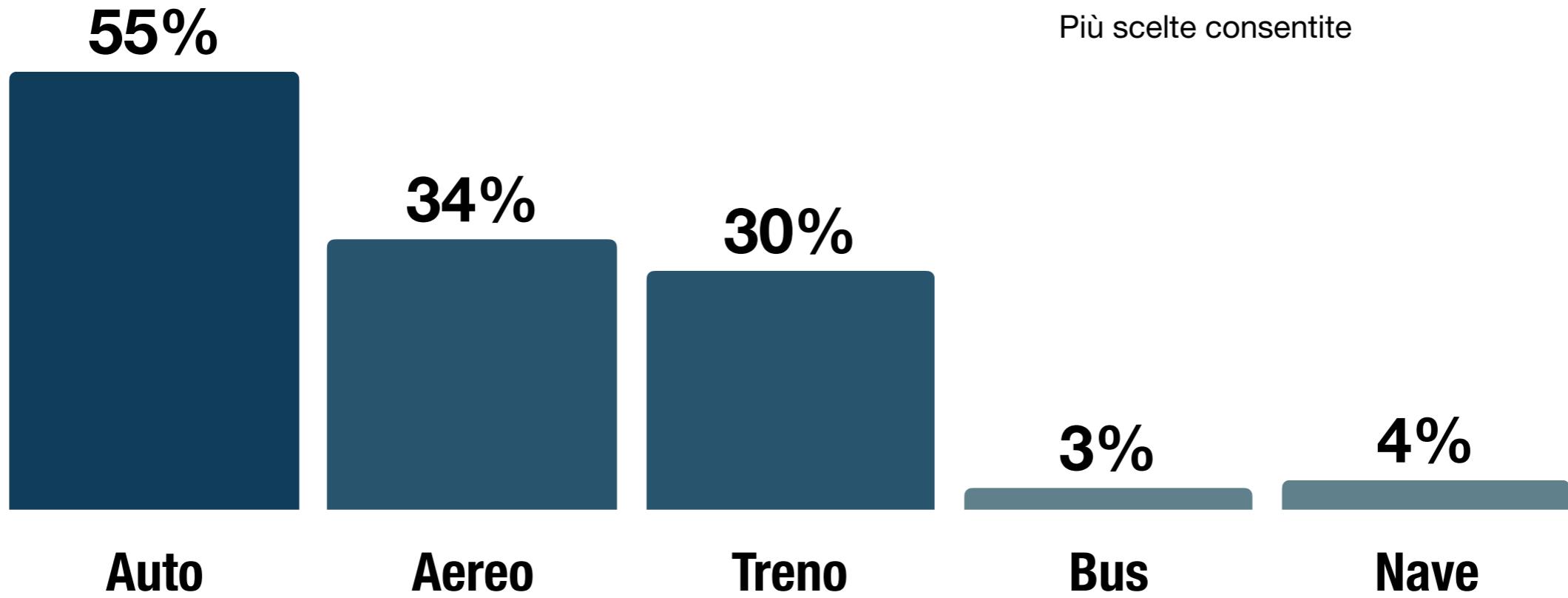
Modalità di spostamento sulla lunga distanza,
variabili che condizionano la scelta del mezzo di trasporto



ASSAEROPORTI

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

Quale mezzo di trasporto utilizza di norma per i suoi spostamenti sulla lunga distanza (oltre i 400 km)?

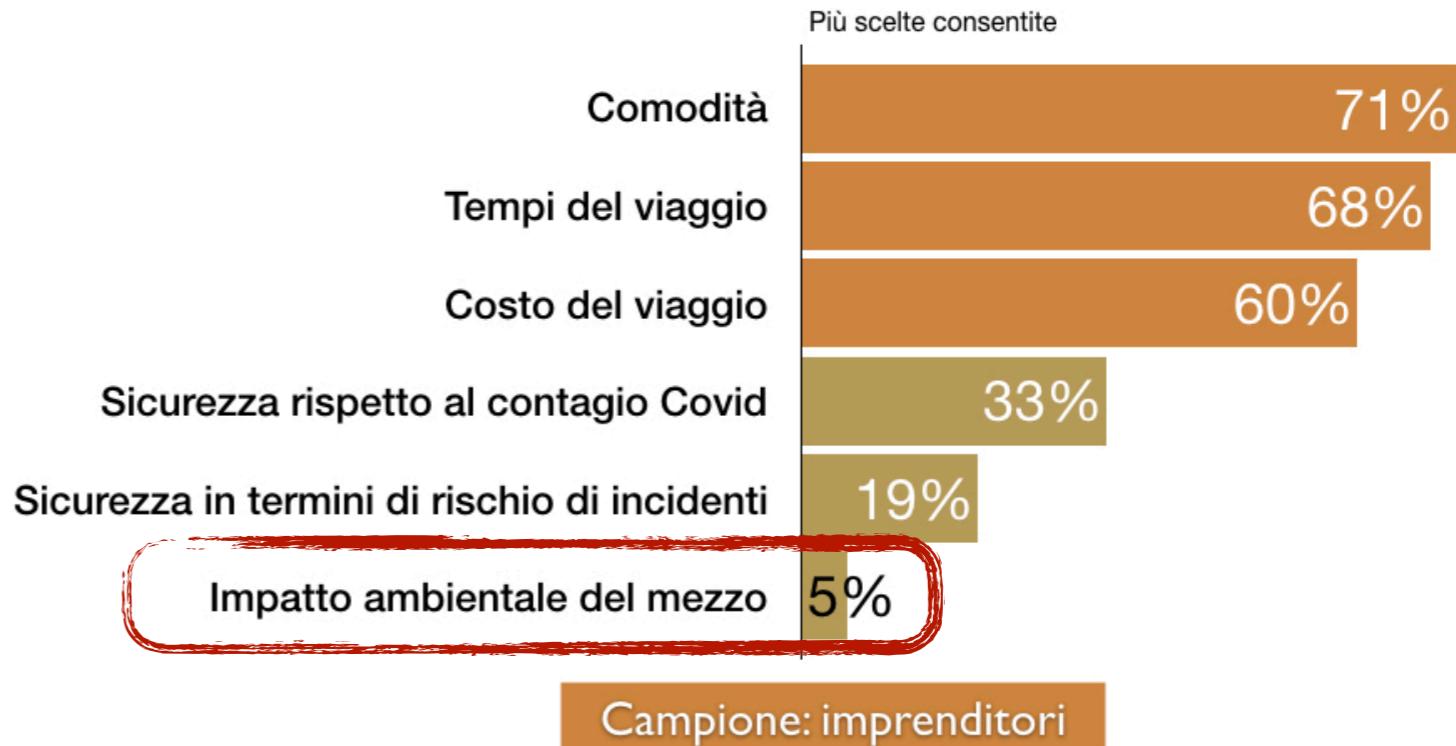
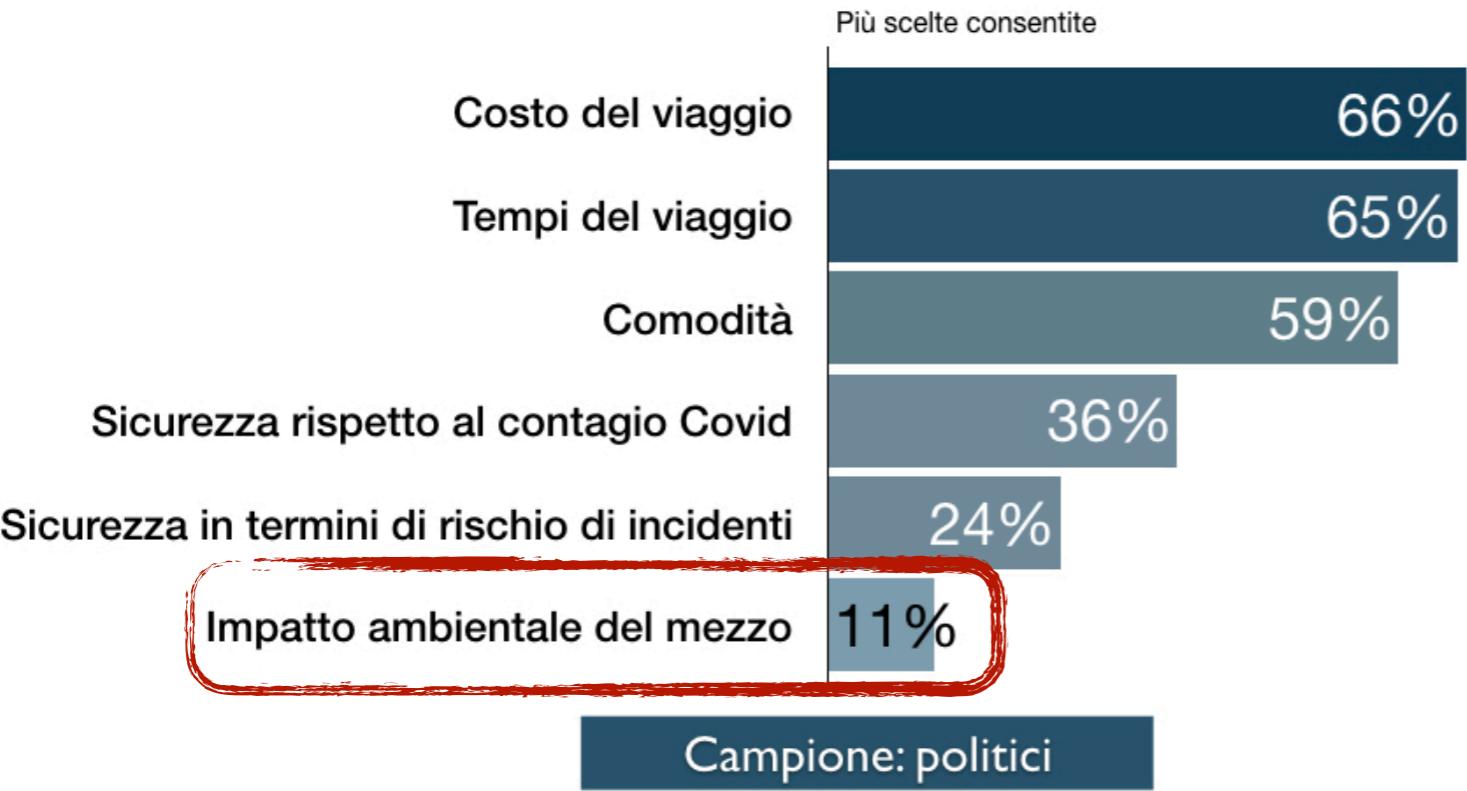


Rispondenti: cittadini che dichiarano di spostarsi sulla lunga distanza

Nella programmazione di un viaggio, quali delle seguenti variabili condizionano le sue scelte di trasporto?



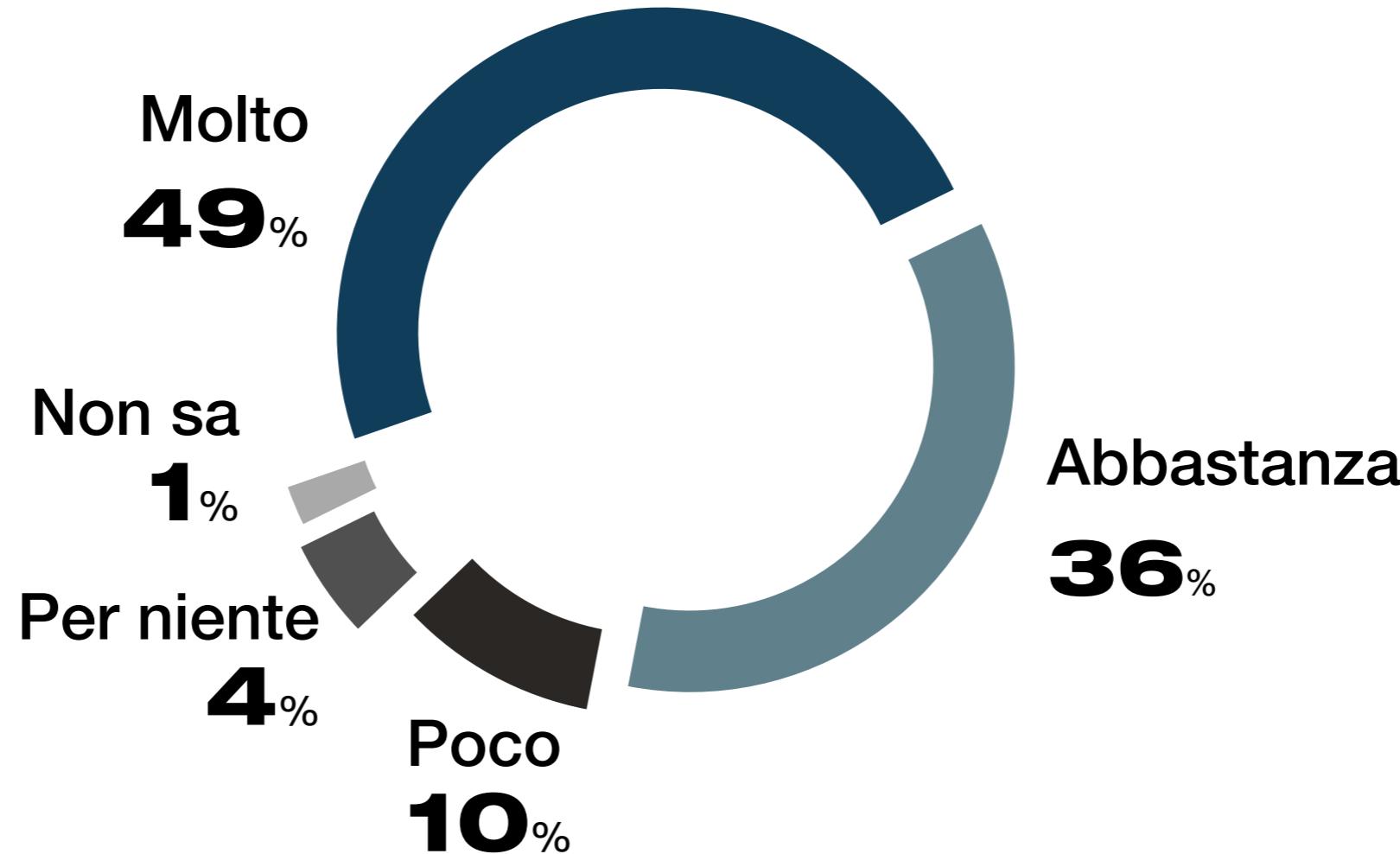
Nella programmazione di un viaggio, quali delle seguenti variabili condizionano le sue scelte di trasporto?



La variabile “Green”

Sensibilità dei cittadini italiani, di politici ed imprenditori;
valutazione comparativa dei mezzi di trasporto
in termini di impatto ambientale

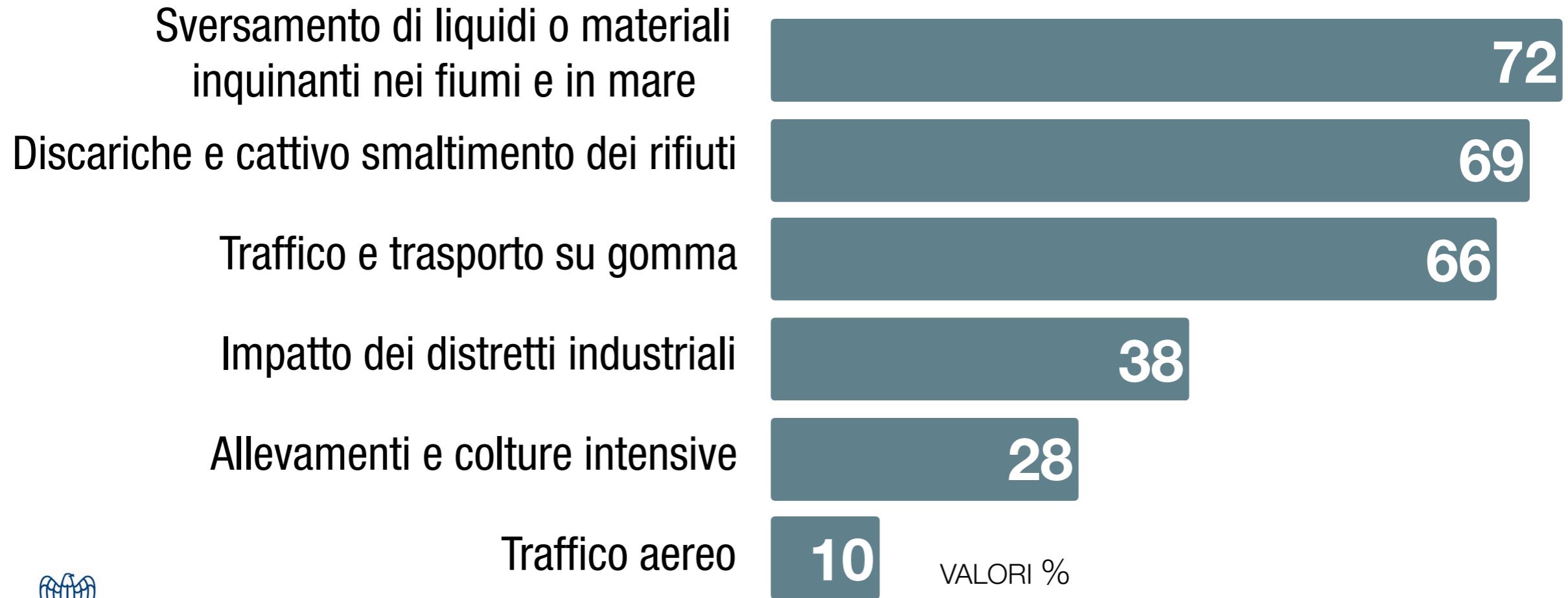
In termini generali, quanto è importante oggi per lei l'attenzione all'ambiente ed alla transizione ecologica nelle scelte di sviluppo per l'Italia?



L'opinione degli italiani nell'indagine dell'Istituto Demopolis per Assaeroporti

A suo avviso, che cosa minaccia maggiormente la salvaguardia dell'ambiente nella regione in cui vive?

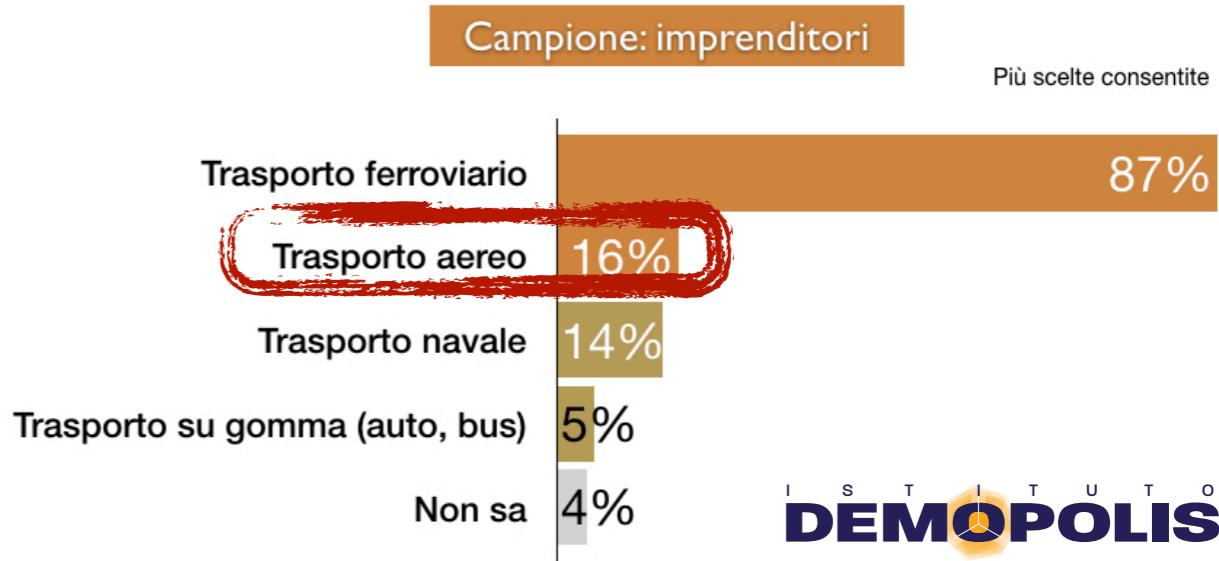
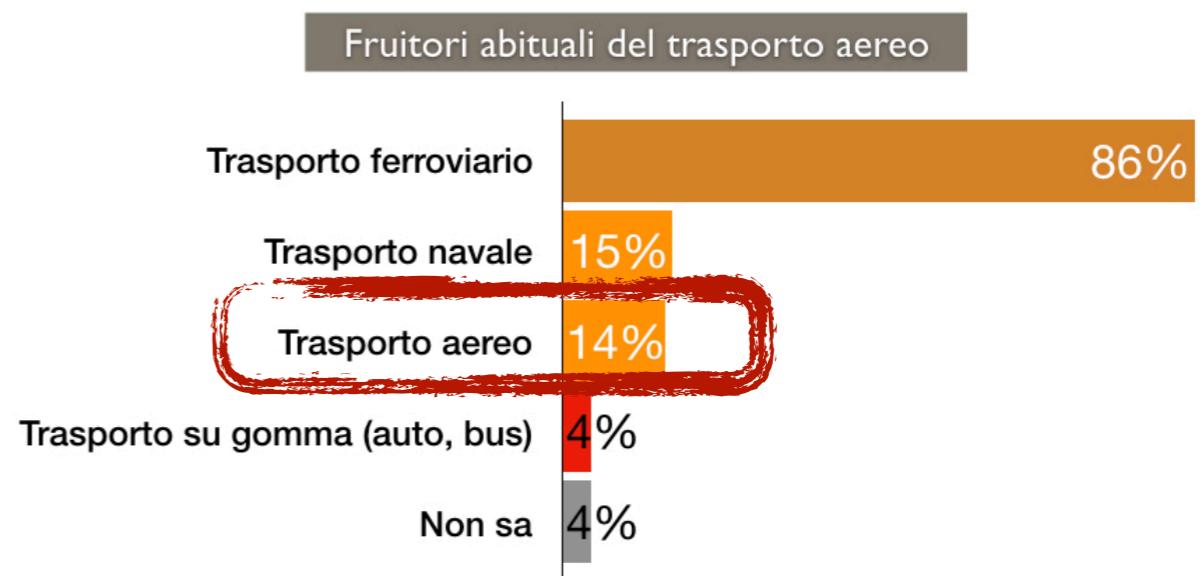
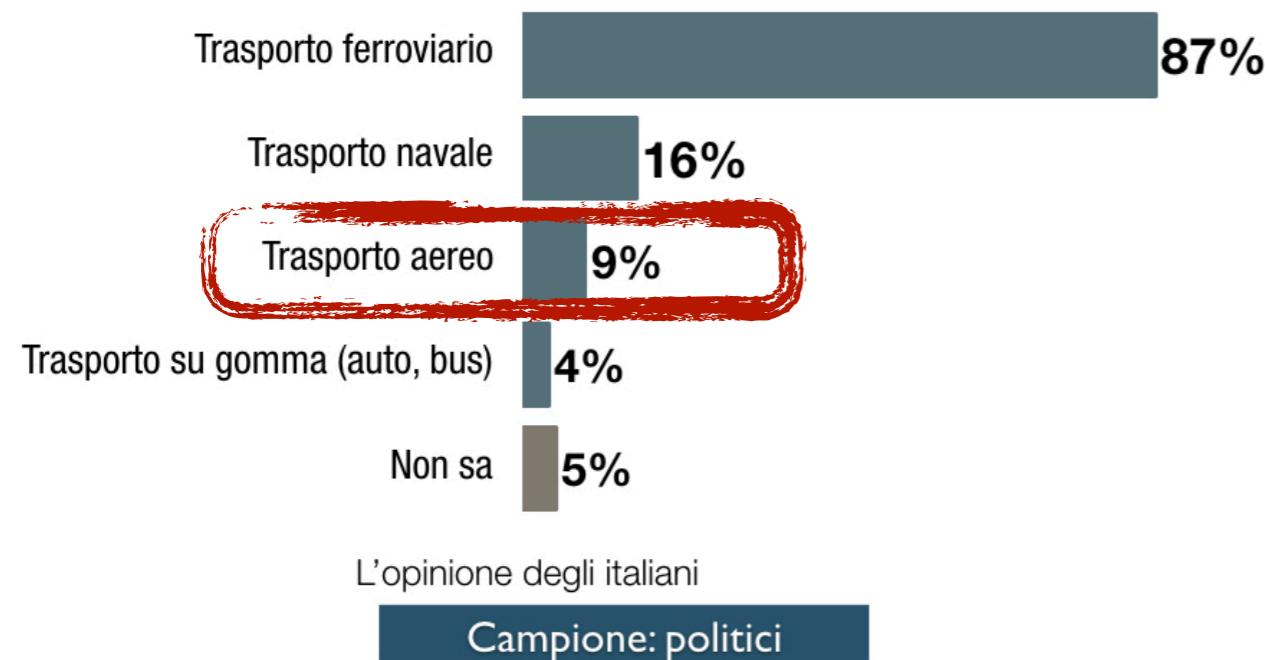
Più scelte consentite



ASSAEROPORTI

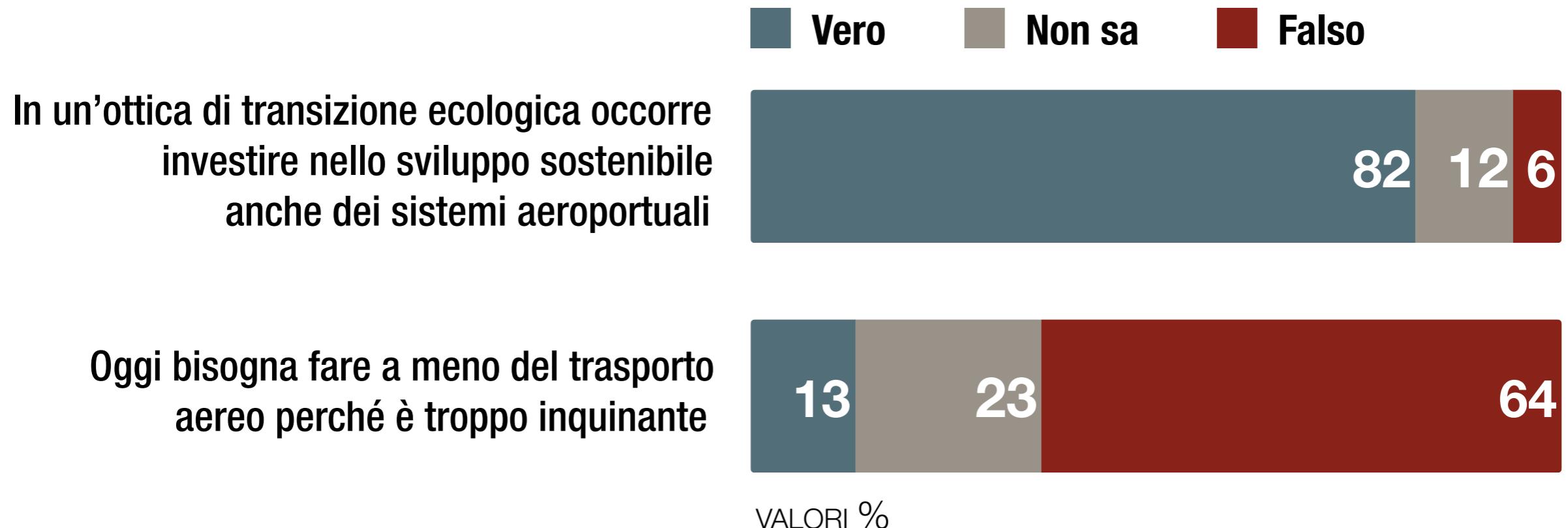
I S T I T U T O
DEMOPOLIS

Quali fra i seguenti sistemi di trasporto ritiene più “puliti” in termini di impatto ambientale (emissione di Co2)?



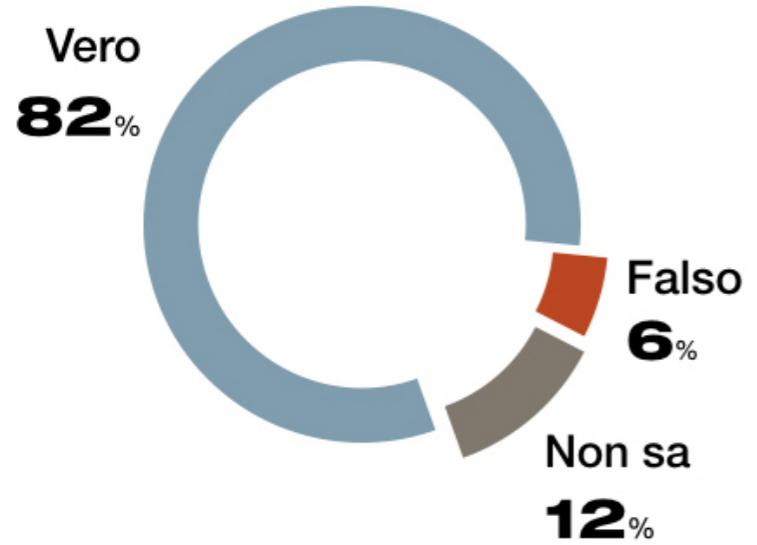
L'opinione degli italiani nell'indagine dell'Istituto Demopolis per Assaeroporti

Quanto ritiene valide le seguenti affermazioni...

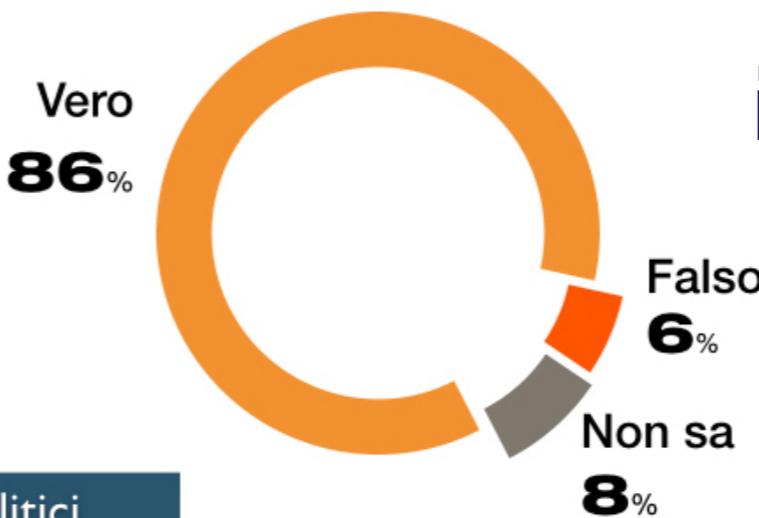


In un'ottica di transizione ecologica, occorre investire nello sviluppo sostenibile anche dei sistemi aeroportuali

Campione: cittadini italiani

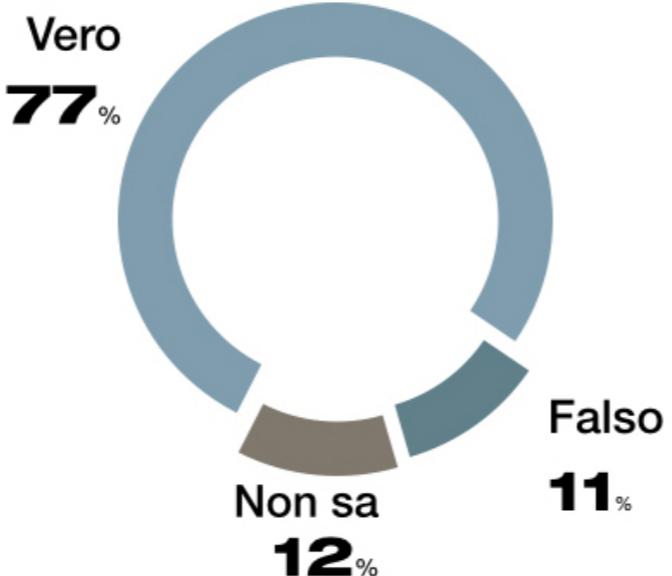


Fruitori abituali del trasporto aereo

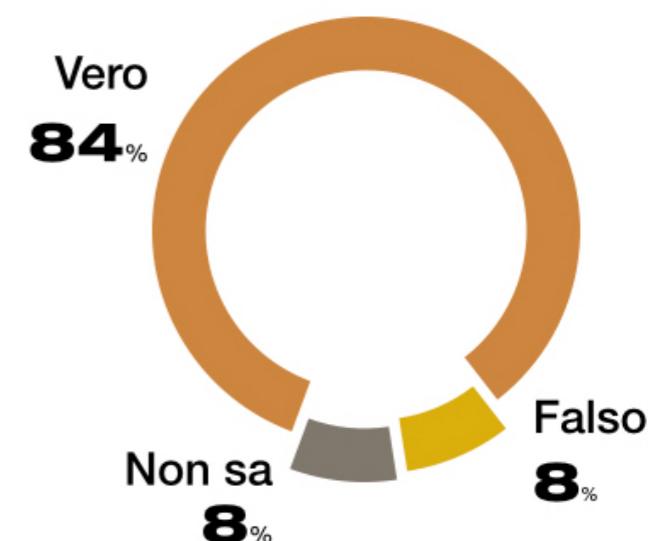


I S T I T U T O
DEMOPOLIS

Campione: politici



Campione: imprenditori



ASSAEROPORTI

Oggi bisogna fare a meno del trasporto aereo perché è troppo inquinante

Campione: cittadini italiani



Fruitori abituali del trasporto aereo



I S T I T U T O
DEMOPOLIS

Campione: politici



Campione: imprenditori



ASSAEROPORTI

La rilevanza economico-occupazionale del trasporto aereo e del sistema aeroporuale in Italia

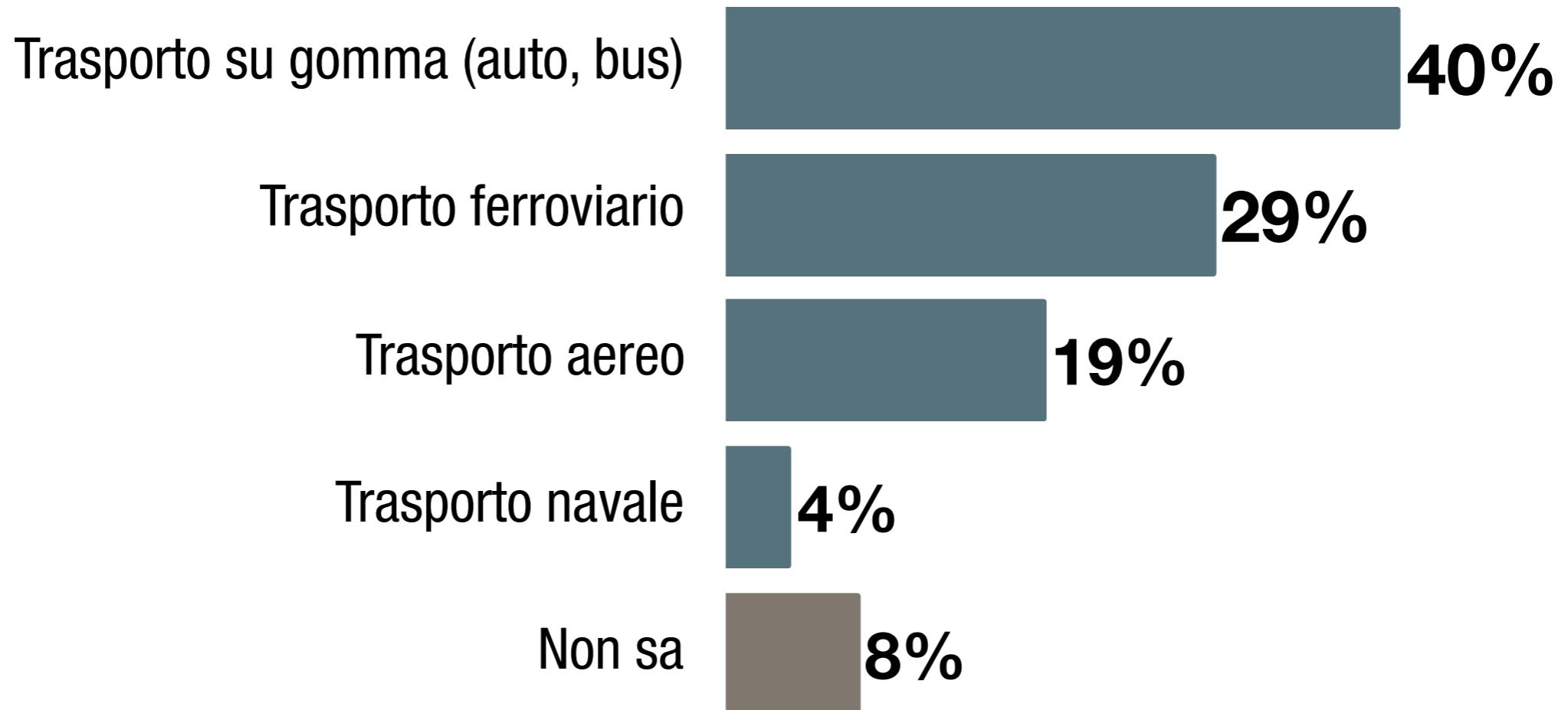
Analisi comparativa, potenzialità e gap di awareness,
variabili del ruolo percepito dall'opinione pubblica,
dai rappresentanti politico-istituzionali e dagli imprenditori



ASSAEROPORTI

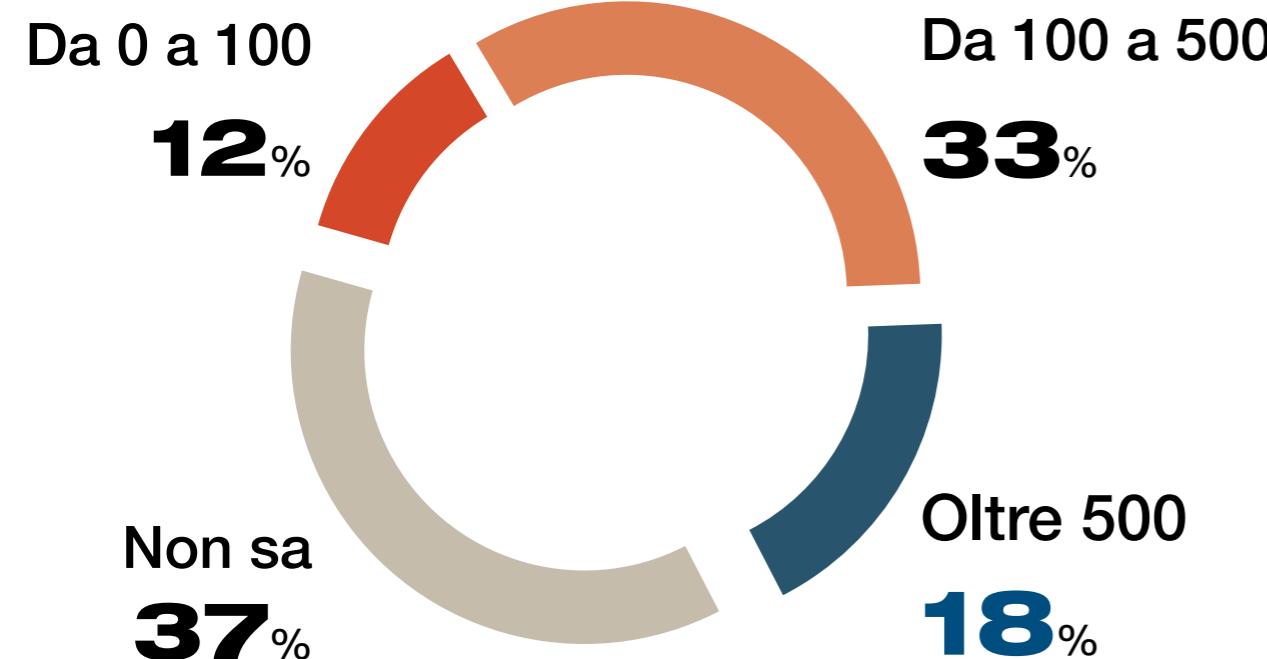
I S T I T U T O
DEMOPOLIS

Quale fra i seguenti sistemi di trasporto ritiene più rilevante in termini di indotto economico-occupazionale per l'Italia?

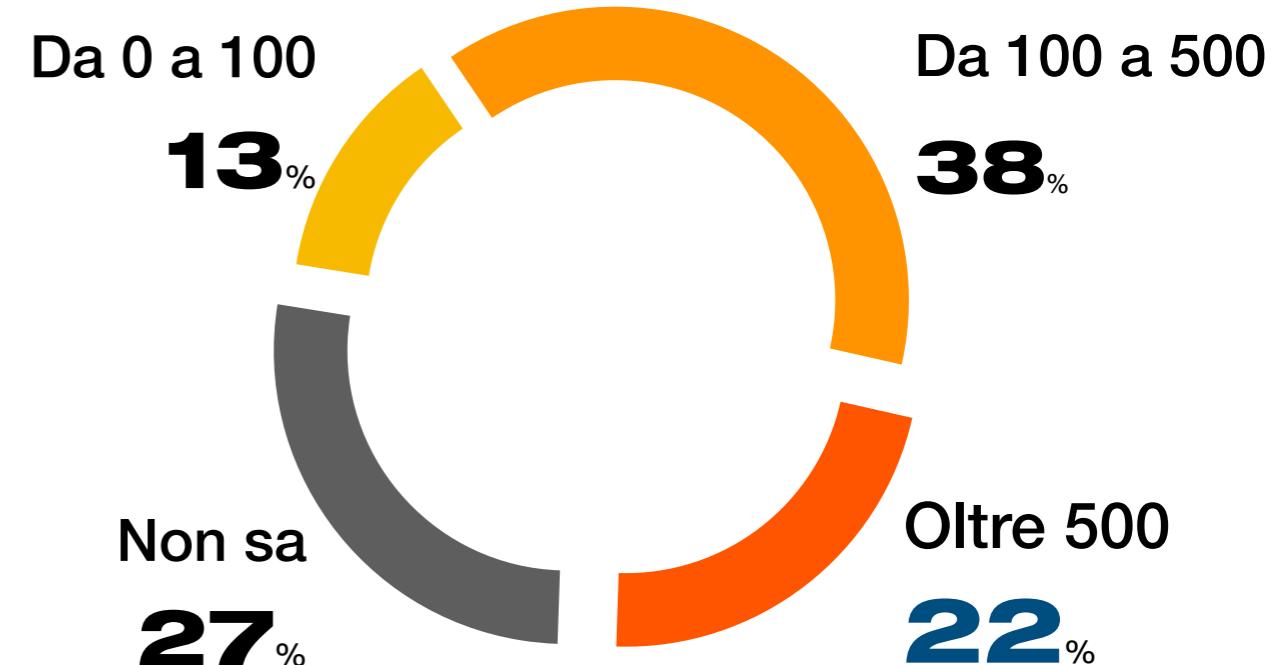


A suo avviso, per ogni milione di passeggeri che transitano in aeroporto, quanti occupati si generano?

Campione: cittadini italiani



Fruitori abituali del trasporto aereo

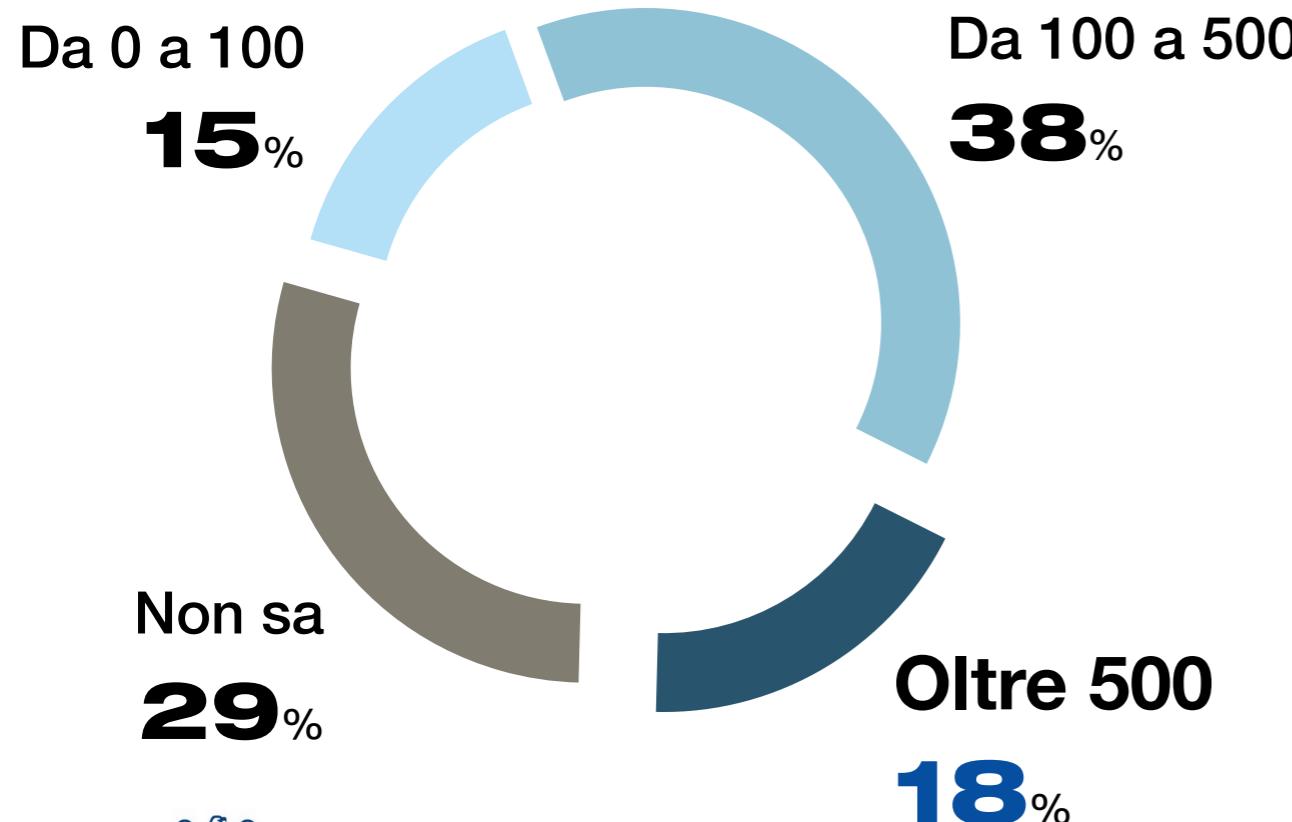


ASSAEROPORTI

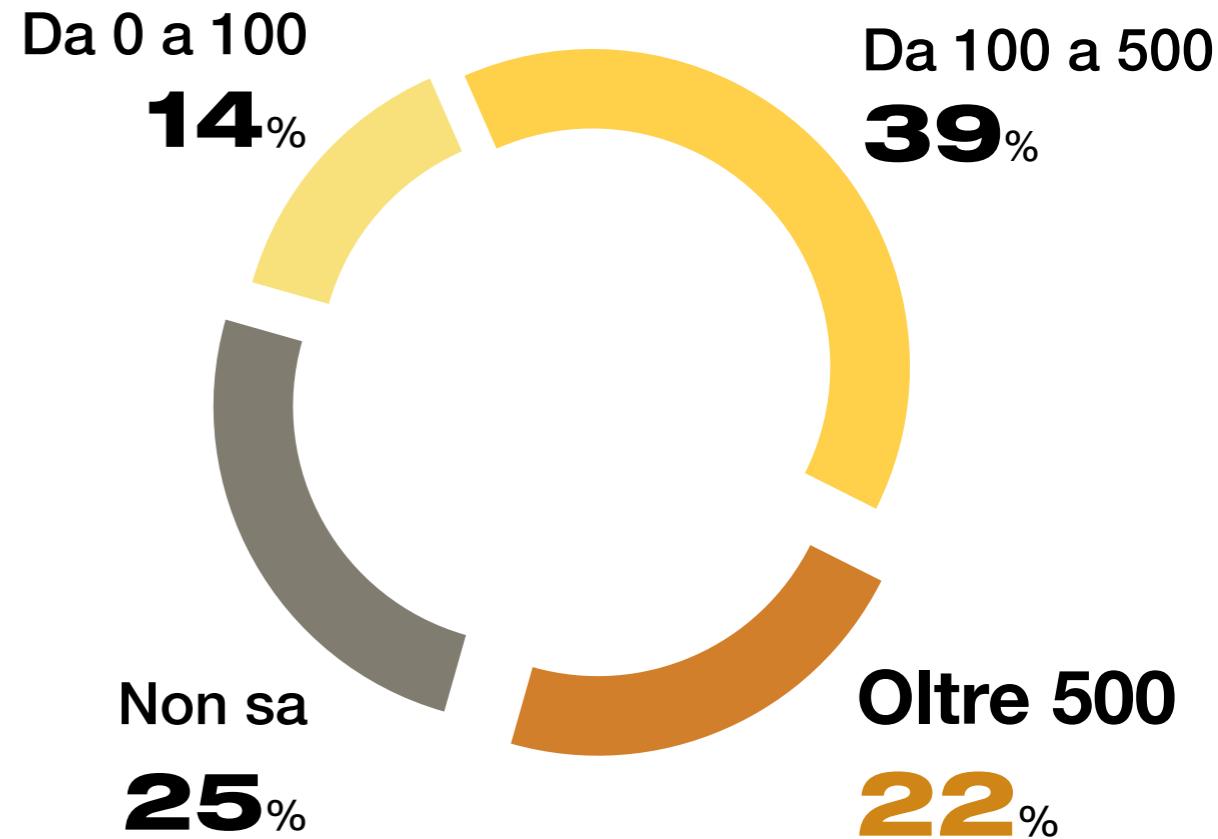
I S T I T U T O
DEMOPOLIS

A suo avviso, per ogni milione di passeggeri che transitano in aeroporto, quanti occupati si generano?

Campione: politici



Campione: imprenditori



L'opinione degli italiani nell'indagine Demopolis per Assaeroporti

Quanto ritiene valide le seguenti affermazioni...

 Vero  Non sa  Falso

Il trasporto aereo rappresenta per l'Italia un fattore imprescindibile per la ripresa dei flussi turistici



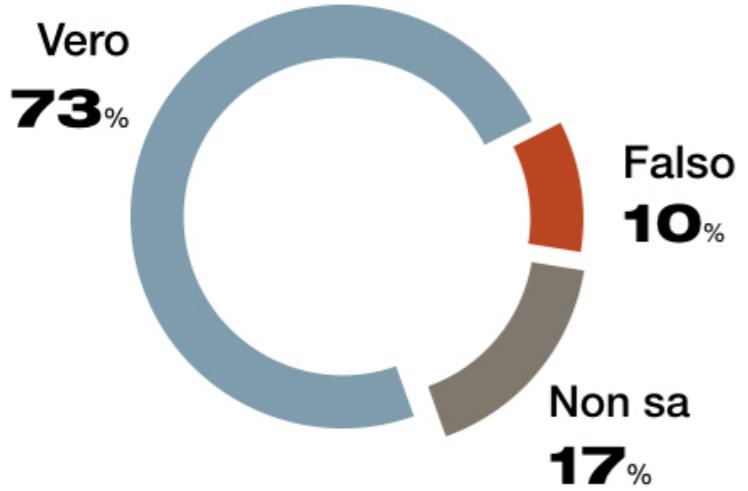
Il sistema aeroportuale crea un indotto economico ed occupazione irrinunciabile per i territori



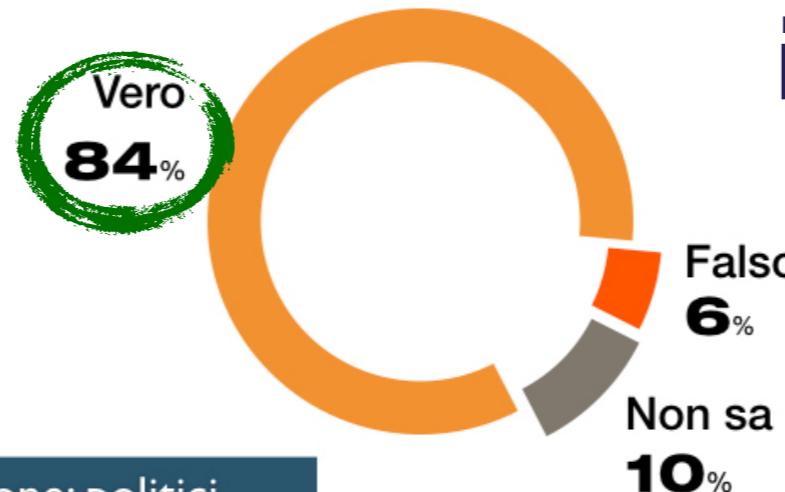
VALORI %

Il sistema aeroportuale crea un indotto economico ed occupazione irrinunciabile per i territori

Campione: cittadini italiani

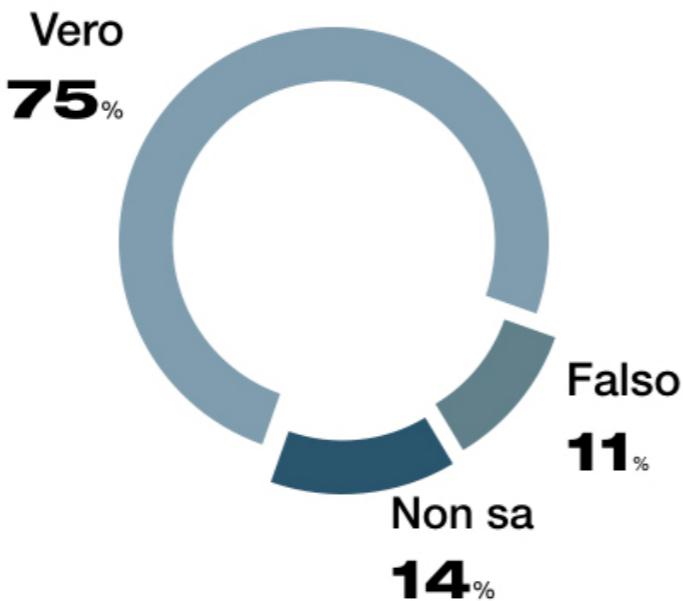


Fruitori abituali del trasporto aereo

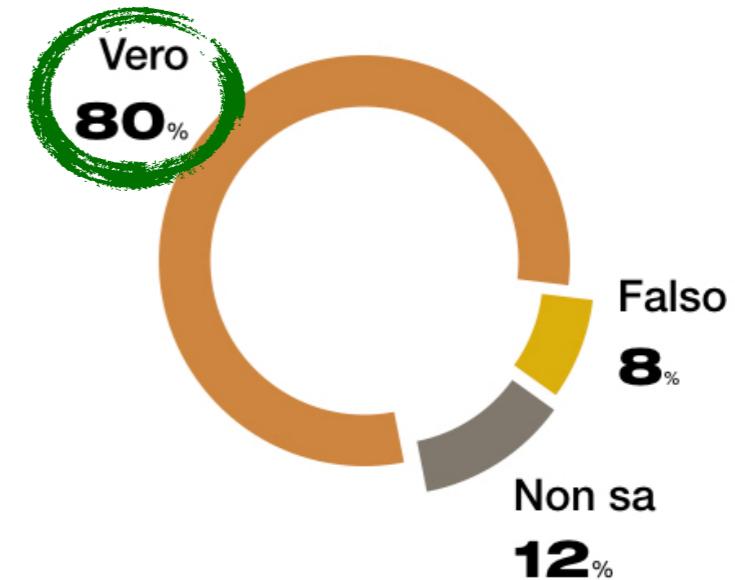


I S T I T U T O
DEMOPOLIS

Campione: politici

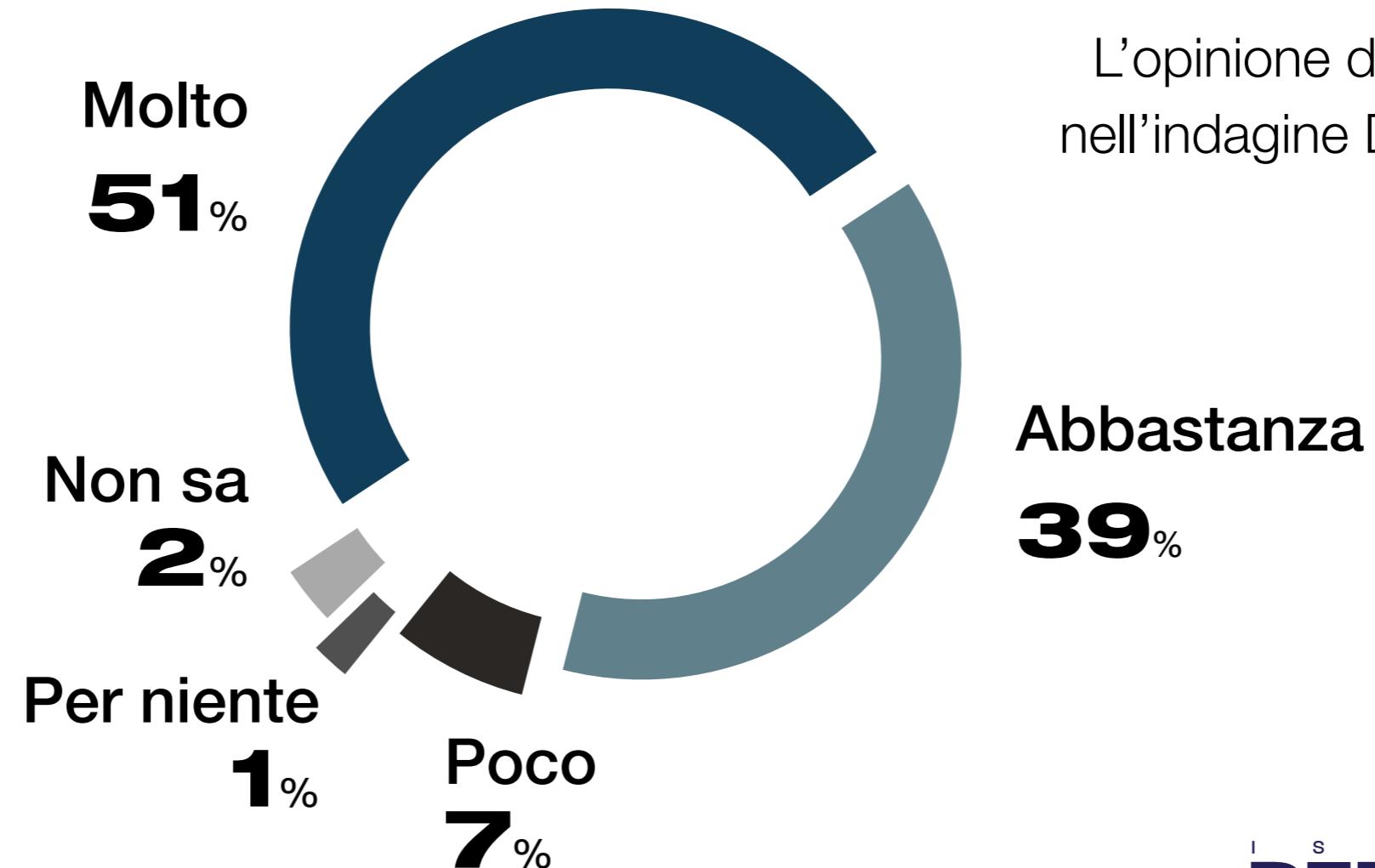


Campione: imprenditori



ASSAEROPORTI

Dopo i 2 anni di emergenza Covid, quanto ritiene importante oggi il rilancio del sistema aeroportuale in Italia per la crescita dell'economia, del turismo e dell'occupazione?

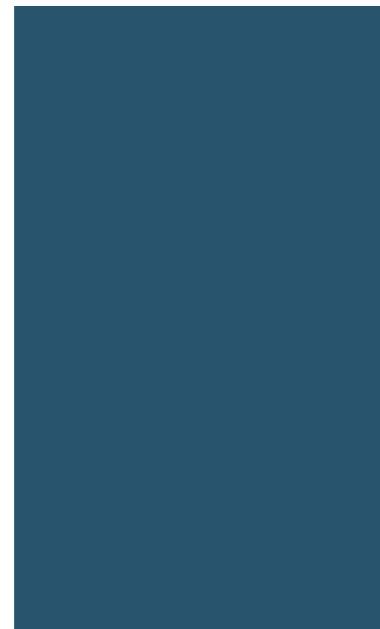


L'opinione degli italiani
nell'indagine Demopolis

Dopo i 2 anni di emergenza Covid, quanto ritiene importante oggi il rilancio del sistema aeroportuale in Italia per la crescita dell'economia, del turismo e dell'occupazione?

% di “molto + abbastanza importante”

90%



Italiani

95%



**Fruitori
abituale**

89%



Politici

93%



Imprenditori



ASSAEROPORTI

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

Prospettive ed attese di rilancio del sistema aeroportuale italiano

Propensioni dei viaggiatori abituali e dei rappresentanti
del mondo politico ed imprenditoriale,
gradimento dell'offerta attuale

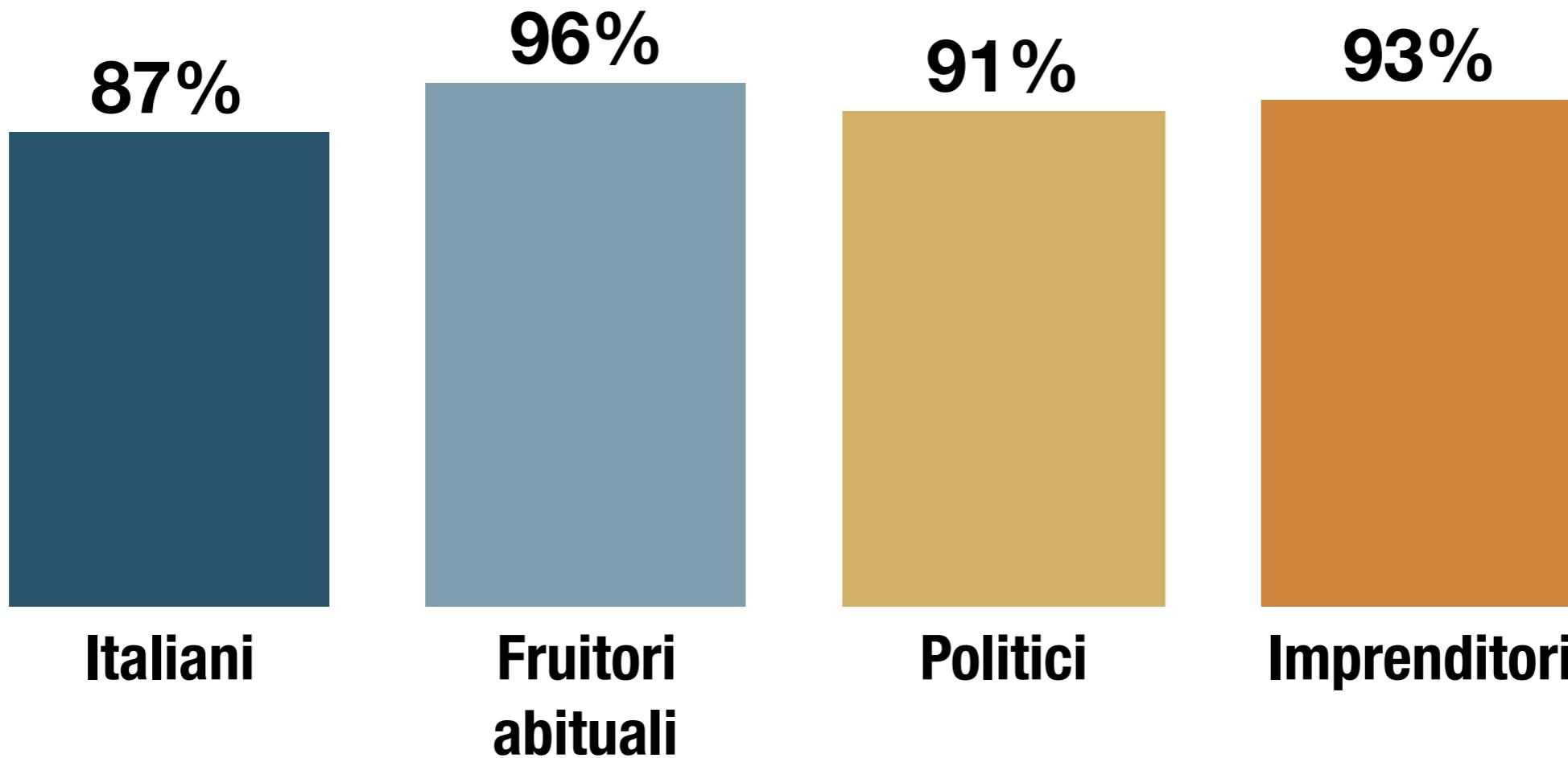


ASSAEROPORTI

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

Condivide la seguente affermazione?

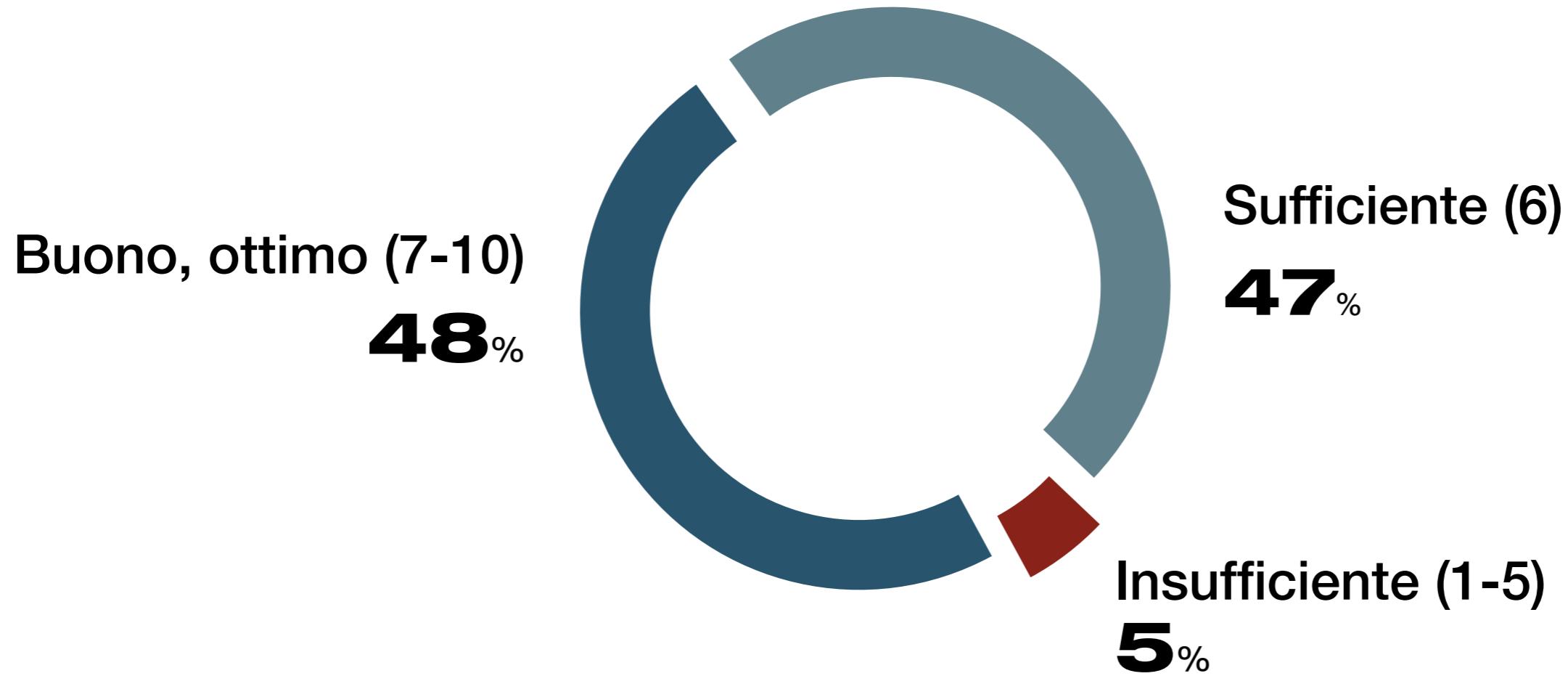
% di “L'aereo è un mezzo di trasporto sicuro”



ASSAEROPORTI

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

**Facendo una valutazione complessiva, rispetto alla sua esperienza,
che giudizio darebbe agli aeroporti italiani?**

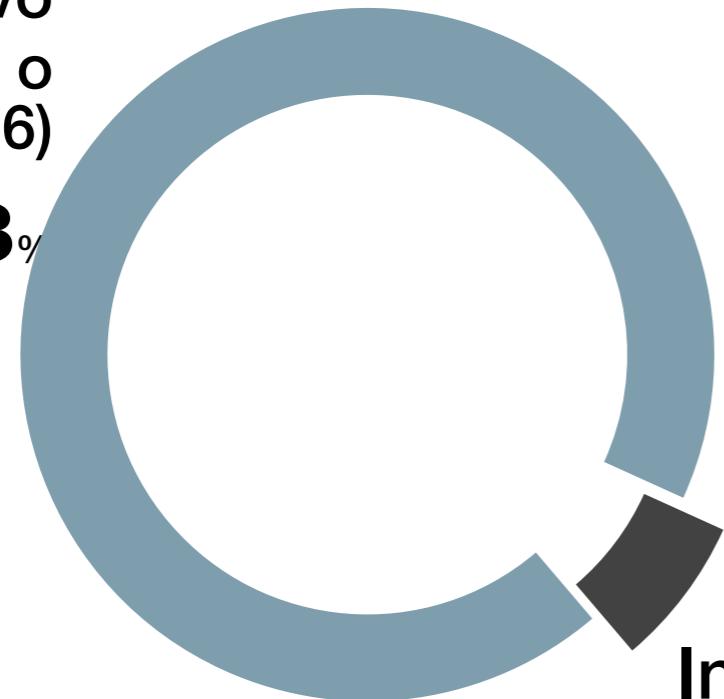


Facendo una valutazione complessiva, rispetto alla sua esperienza, che giudizio darebbe degli aeroporti italiani?

Campione: politici

Voto positivo
(pari o
superiore al 6)

93%



Voto positivo
(pari o
superiore al 6)

94%

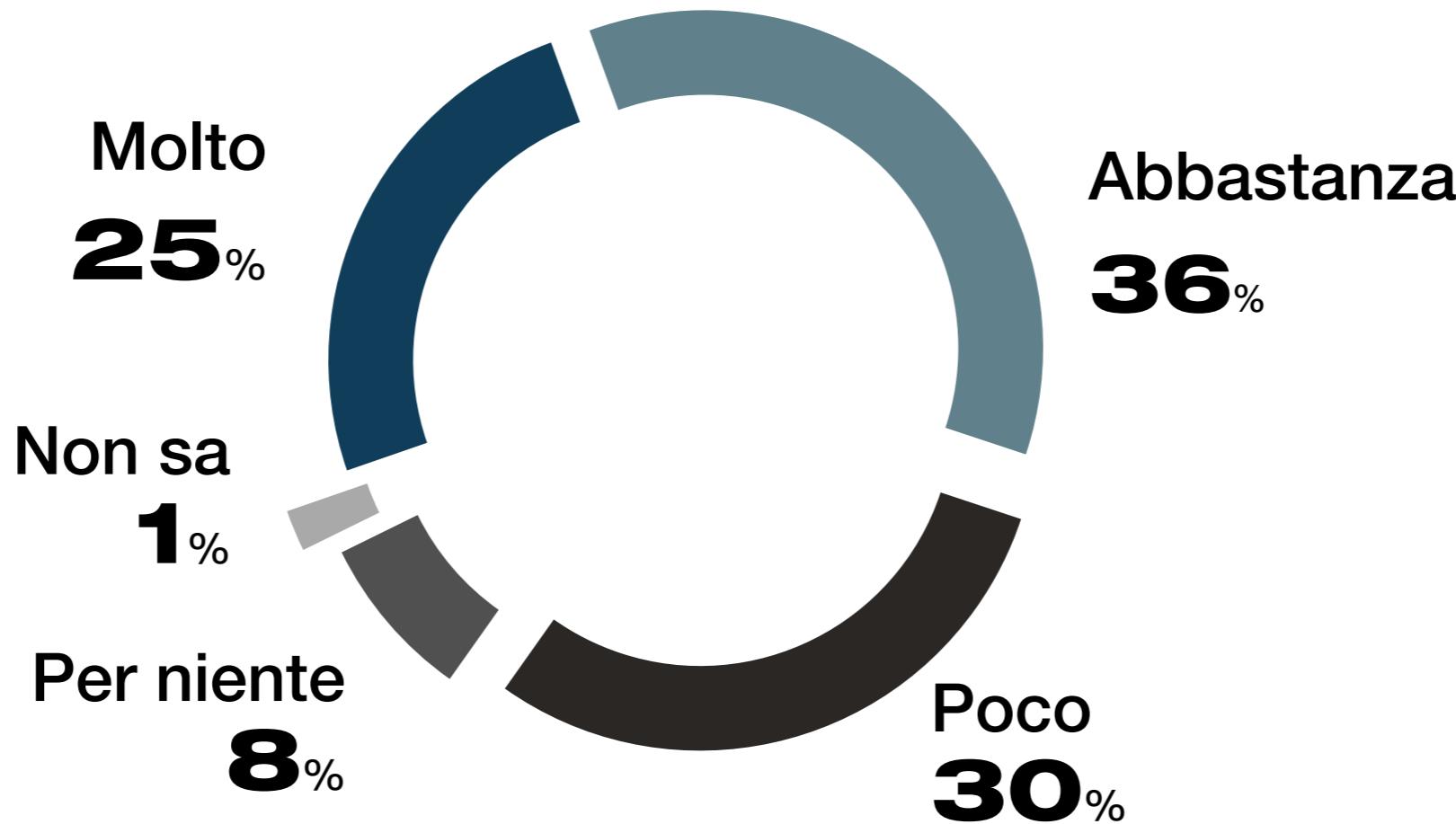


ASSAEROPORTI

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

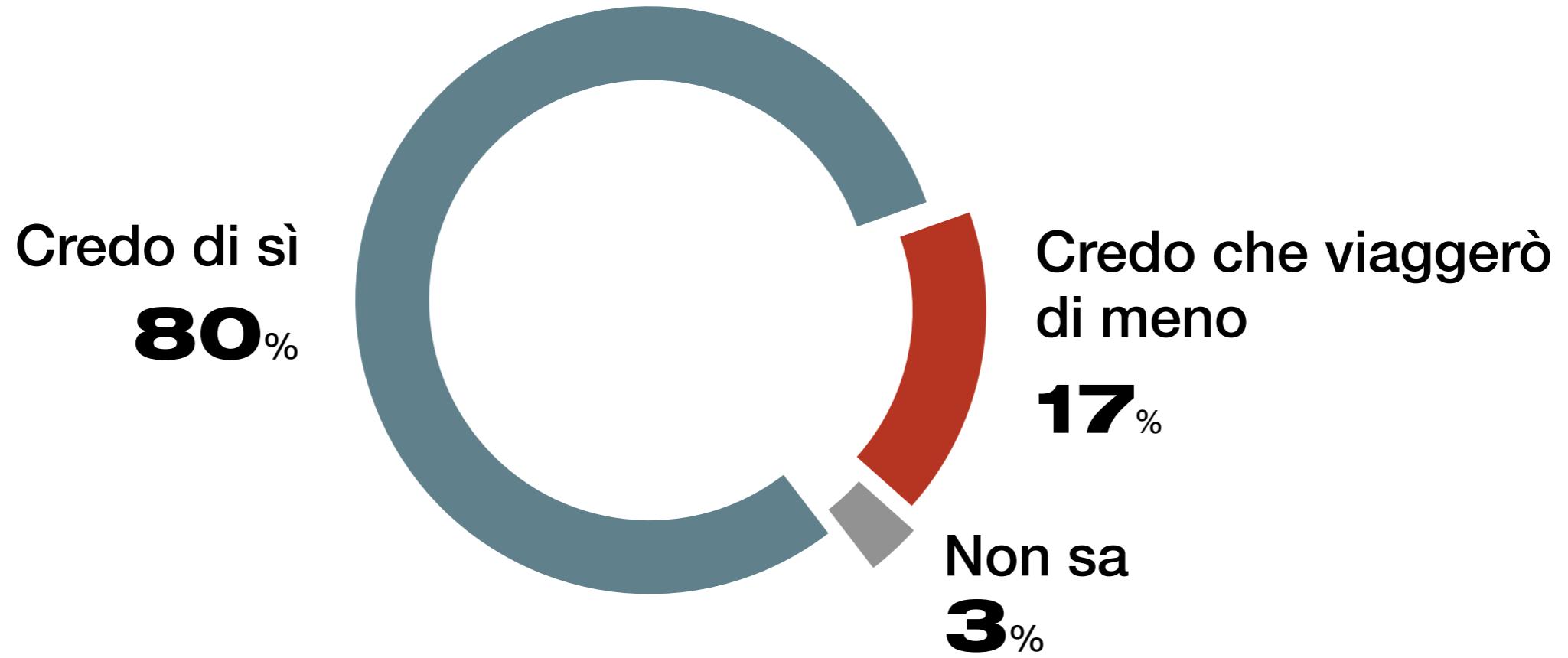
Indagine dell'Istituto Demopolis per Assaeroporti

Quanto hanno inciso in termini negativi le limitazioni agli spostamenti aerei sulla sua qualità della vita?



Indagine dell'Istituto Demopolis per Assaeroporti

Prevede che in futuro, con l'allentarsi della pandemia, riprenderà a viaggiare in aereo come prima?



Rispondenti: fruitori abituali del trasporto aereo



analisi dell'opinione pubblica • ricerche sociali politiche istituzionali
indagini demoscopiche • studi di marketing • consulenza strategica



ASSAEROPORTI
Associazione Italiana Gestori Aeroporti

www.assaeroporti.net

www.demopolis.it

Roma, 1 giugno 2022